Raport z badania

Polacy wobec autonomicznej mobilności

SW Research na zlecenie Lyft · Listopad 2026



Krzysztof Urban
dyrektor zarządzający Lyft w Polsce

Autonomiczne taksówki – jaką rolę mogą odegrać w polskich miastach?

> **Wyniki są obiecujące. Choć to wciąż nowa technologia, budzi zainteresowanie blisko połowy badanych.**

Pojazdy autonomiczne wyszły już poza fazę eksperymentów. Poza Europą autonomiczne floty działają już komercyjnie i na co dzień obsługują pasażerów m.in. w Stanach Zjednoczonych i w Chinach, a testy i pierwsze wdrożenia pojawiają się także w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Hiszpanii i Chorwacji.

Polska dopiero niedawno dopuściła ich testy na drogach publicznych, natomiast przepisy nie przewidują jeszcze usługi komercyjnych autonomicznych przejazdów na żądanie. To dobry moment na dialog o tym, jak powinny wyglądać ramy prawne. Zwłaszcza, że polski rynek mobilności miejskiej ma potencjał na tę zmianę. Polacy chętnie korzystają z usług cyfrowych, a przejazdy zamawiane przez aplikację stały się stałym elementem miejskiego transportu.

Jako Lyft, postanowiliśmy rozpocząć dyskusję nad autonomicznymi taksówkami w Polsce od najważniejszego głosu: samych pasażerów.

Z dumą przedstawiamy pierwsze badanie na temat podejścia mieszkańców polskich miast do taksówek autonomicznych. Zapytaliśmy ich, czy chcieliby z nich korzystać, w jakich sytuacjach i jak widzą je obok usług realizowanych przez kierowców.

Wyniki są obiecujące. Choć to wciąż nowa technologia, budzi zainteresowanie blisko połowy badanych. Jednocześnie pasażerowie cenią sobie możliwość wyboru, co pokazuje, że o przyszłości autonomicznej mobilności zdecydują nie tylko jej możliwości technologiczne, ale też potrzeby ludzi, rola profesjonalnych kierowców i mądre regulacje.

Zapraszam do lektury raportu, w którym zestawiamy te wyniki z doświadczeniami Lyft z rynków, gdzie autonomiczne przejazdy są już codziennością lub właśnie się pojawiają.

Przyszłość mobilności jest hybrydowa

Model hybrydowy

Przyszłość rynku taxi nie musi oznaczać zastąpienia przejazdów z kierowcami nową technologią autonomicznych taksówek. Lyft wspiera model hybrydowy, w którym oba rozwiązania wzajemnie się uzupełniają. Autonomiczne pojazdy mogą zwiększać dostępność przejazdów, zwłaszcza w okresach niskiej podaży, a kierowcy odgrywają niezastąpioną rolę tam, gdzie liczy się lokalna wiedza, elastyczność i bezpośrednia pomoc pasażerom. Wspólnie mogą nie tylko lepiej odpowiadać na potrzeby podróżnych, ale również przyczyniać się do rozwoju całego rynku.

Skala i doświadczenie

Sama technologia to jednak dopiero początek. Aby autonomiczne taksówki mogły stać się dostępną usługą, potrzebna jest również platforma łącząca je z pasażerami oraz zaplecze pozwalające obsługiwać przejazdy na dużą skalę. To właśnie w tych obszarach Lyft wykorzystuje swoje doświadczenie. W Stanach Zjednoczonych Lyft rozwinął sieć partnerstw z dostawcami technologii autonomicznej, między innymi w Atlancie i Nashville.

Lyft wykorzystuje te doświadczenia w Europie, na bazie wieloletniej znajomości rynku taxi oraz relacji z kierowcami, miastami i regulatorami budowanej przez Freenow by Lyft. Pierwszym miastem jest Londyn, gdzie Lyft wraz z Baidu Apollo Go przygotowuje wdrożenie autonomicznych taksówek. Testy i mapowanie mają poprzedzić uruchomienie przejazdów pasażerskich już w 2027 roku.





Główne wnioski z badania

52%

30-40-latkowie najchętniej skorzystaliby z autonomicznej taksówki.

Najwyższą gotowość (52%) do skorzystania z autonomicznych przejazdów, gdy taka usługa będzie dostępna w ich okolicy, deklarują osoby w wieku 30-49 lat.

56%

Platformy powinny oferować dostęp do taksówek z kierowcą i autonomicznych.

Ponad połowa badanych chce, aby platformy oferowały zarówno autonomiczne taksówki, jak i przejazdy z kierowcą. 25% nie ma jeszcze w tej kwestii zdania.

35%

Taksówki autonomiczne widziane są dla krótkich i nocnych przejazdów.

Badani wskazują, że najchętniej skorzystaliby z nich przy krótkich przejazdach po mieście (35%) i podczas przejazdów późno w nocy (34%).

69%

Ciekawość głównym powodem wyboru taksówki autonomicznej.

Aż 69% badanych motywuje ciekawość. Na drugim miejscu powodów znalazło się zainteresowanie technologią pojazdów autonomicznych (42%), a jedna trzecia badanych wskazuje potrzebę prywatności - ciszy i chwili dla siebie podczas przejazdu.

36%

Polacy spodziewają się autonomicznych taksówek w najbliższej przyszłości.

Wśród trzech najczęściej spodziewanych zmian w transporcie na przestrzeni 10–15 lat, na trzecim miejscu znalazło się pojawienie autonomicznych taksówek w każdym większym polskim mieście (36%), tuż po przewadze udziału aut elektrycznych nad spalinowymi.

1/3

Taksówki autonomiczne mogą poprawić bezpieczeństwo.

Aż ⅓ badanych twierdzi, że wykorzystanie technologii autonomicznej w taksówkach zwiększy bezpieczeństwo pasażerów (34%) oraz ruchu drogowego (30%).

01
Wprowadzenie

02
Wyniki badania

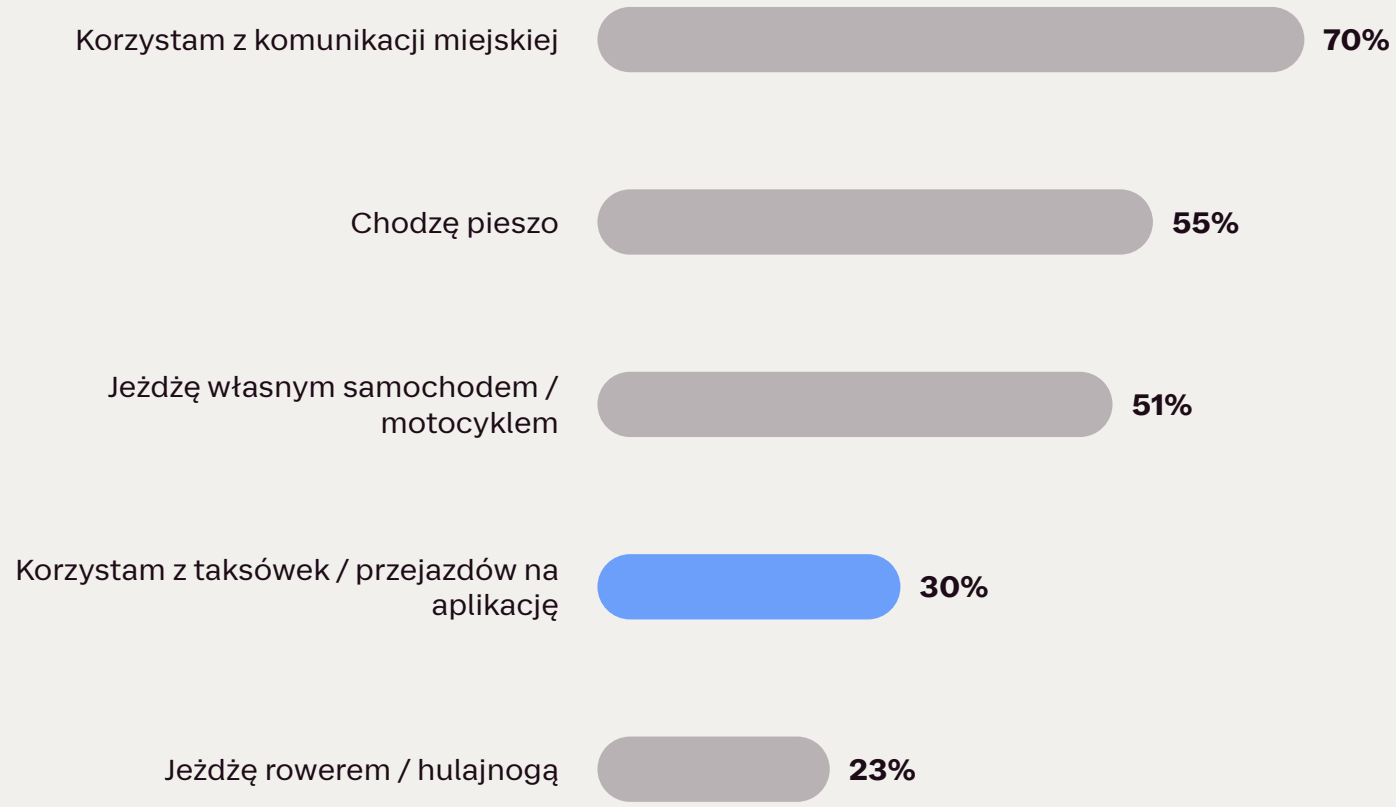
03
Komentarze i rekomendacje

04
Zakończenie

Jak mieszkańcy dużych polskich miast postrzegają autonomiczne taksówki?

Jak Polacy w dużych miastach poruszają się po mieście?

Pytanie: W jaki sposób zazwyczaj poruszasz się po mieście?



30%

korzysta z taksówek lub przejazdów zamawianych przez aplikację

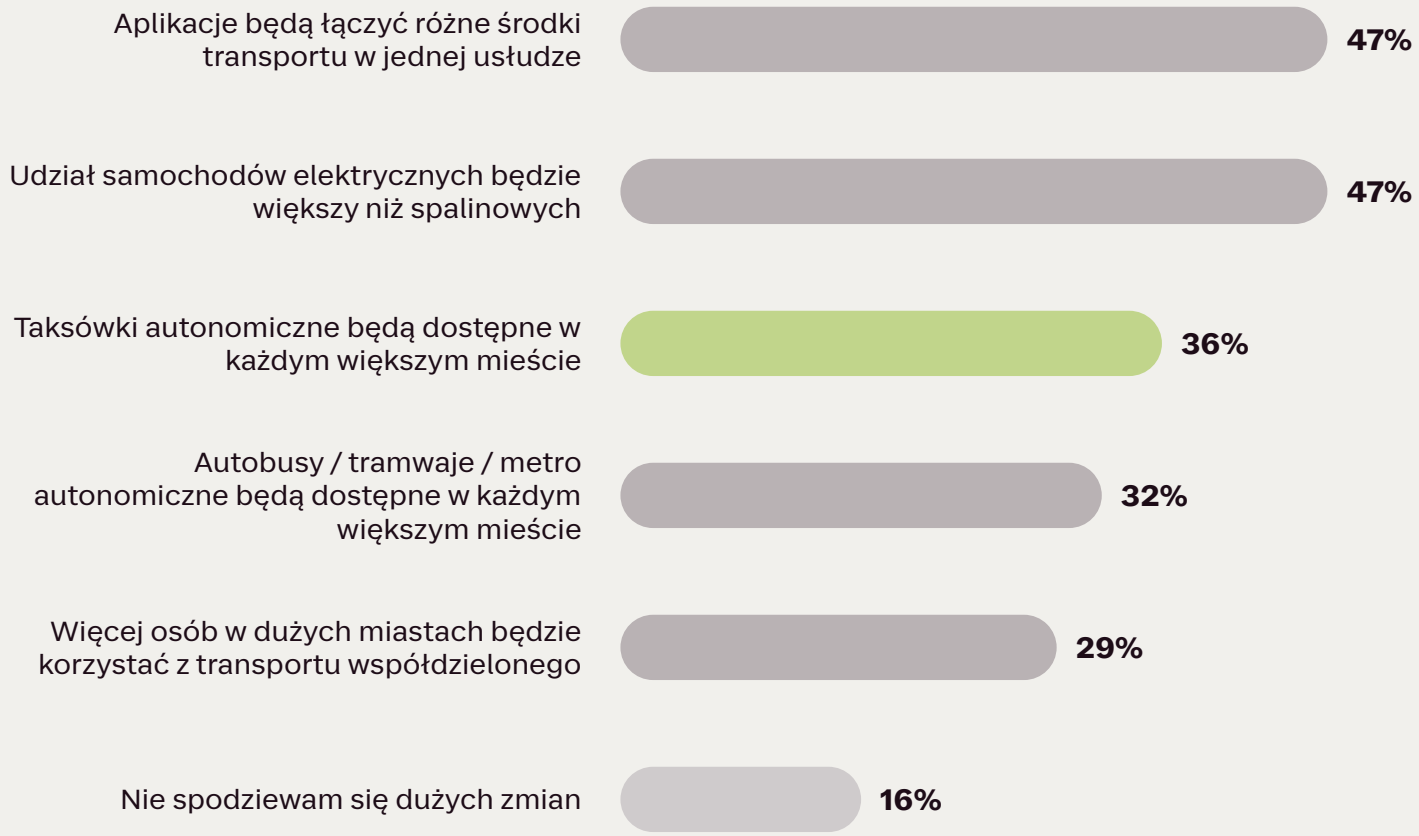
Komunikacja publiczna pozostaje dla Polaków podstawowym środkiem transportu, choć niemal co drugi badany wciąż pozostaje wierny własnemu pojazdowi.

Co trzeci korzysta z taksówek i przejazdów na aplikację, a co piąty porusza się jednośladem.

Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · N=1040

Autonomiczna mobilność jest już częścią wizji transportu przyszłości

Pytanie: Które z poniższych zmian w mobilności miejskiej Twoim zdaniem staną się w Polsce powszechne w ciągu najbliższych 10–15 lat?



36%

wskazuje taksówki autonomiczne w każdym większym mieście

Autonomiczne taksówki, mimo, że nie są jeszcze dostępne w Polsce, już teraz zajmują wysoką pozycję w wyobrażeniu Polaków o tym, jak będzie wyglądać przyszłość miejskiego transportu za 10–15 lat.

Co ciekawe, co trzeci badany wskazuje także na pojawienie się autonomicznej komunikacji miejskiej.

Częściej wskazywane są jedynie łączone usługi transportowe w aplikacjach mobilnych oraz przewaga aut elektrycznych nad spalinowymi.

Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · N=1040

Cena i bezpieczeństwo pozostają kluczowe – także w transporcie przyszłości

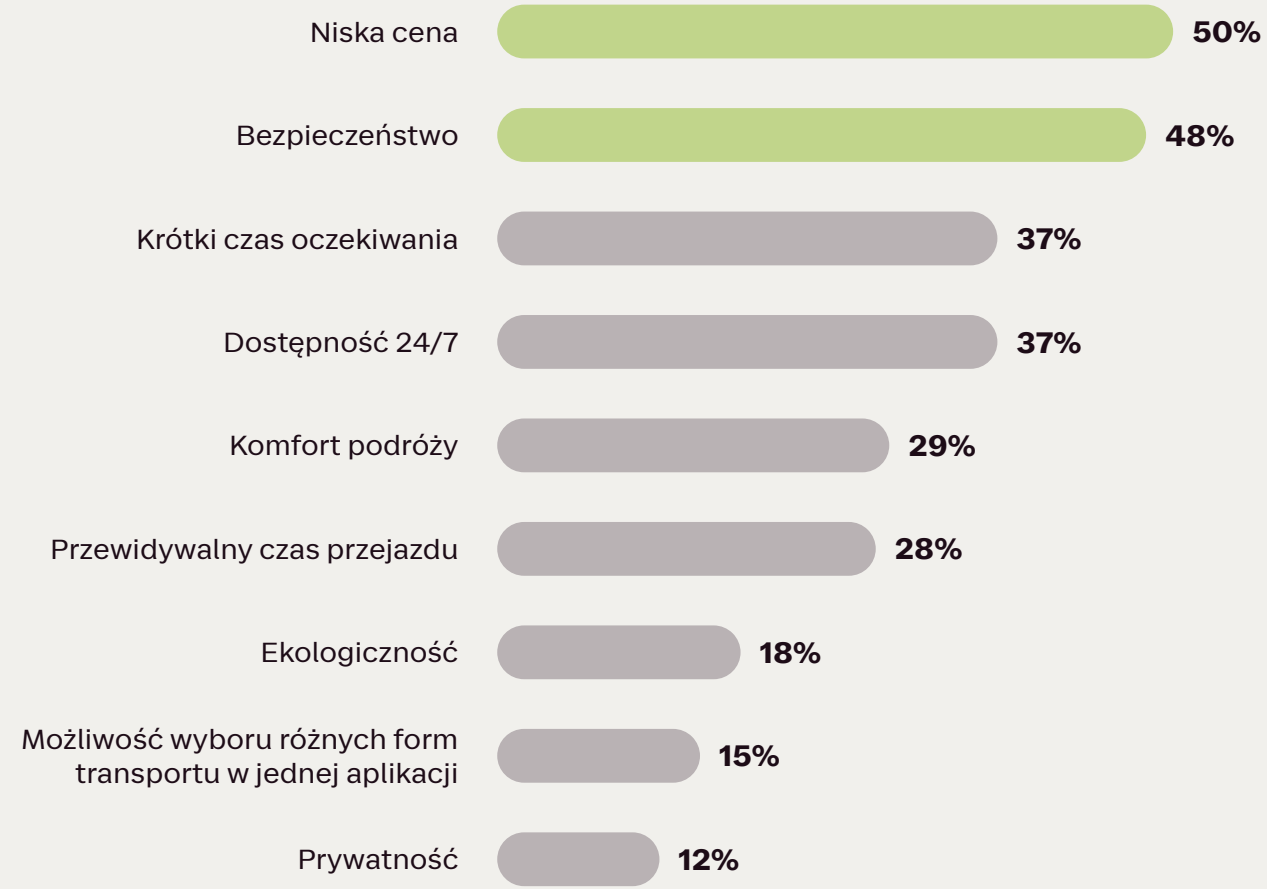
Pytanie: Które z poniższych cech transportu miejskiego będą dla Ciebie najważniejsze w przyszłości?

Rozwój nowych form mobilności nie zmienia podstawowych oczekiwań pasażerów. W transporcie przyszłości dla Polaków nadal liczyć się będą przede wszystkim niska cena, bezpieczeństwo i krótki czas oczekiwania.



Bezpieczeństwo jest szczególnie ważne dla kobiet – 54% wskazuje je jako jedną z najważniejszych cech transportu przyszłości, wobec 41% mężczyzn.





Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · N=1040

Niemal połowa Polaków jest gotowa na korzystanie z autonomicznych taxi

Pytanie Jak prawdopodobne jest, że skorzystasz z taksówki autonomicznej, gdy taka usługa będzie dostępna w Twojej okolicy?



- Zdecydowanie bym skorzystał(a)
- Raczej bym skorzystał(a)
- Trudno powiedzieć
- Raczej bym nie skorzystał(a)
- Zdecydowanie bym nie skorzystał(a)

Istotna część badanych (44%) już dziś deklaruje gotowość do wypróbowania nowej formy transportu, jaką jest autonomiczna taksówka.

Jednocześnie, 21% badanych nie potrafi jeszcze ocenić swojego zainteresowania taką usługą.

Dane w % · N=1040

Badani chcą mieć dostęp do taxi z kierowcą i autonomicznej

Pytanie: Czy Twoim zdaniem platformy taxi powinny oferować zarówno tradycyjne przejazdy taxi z kierowcą, jak i autonomiczne?



56%
Tak

19%
Nie

25%
Trudno powiedzieć

Ponad połowa badanych opowiada się za równoległą dostępnością przejazdów autonomicznych i tych realizowanych przez kierowców w jednej aplikacji. Pasażerowie chcą mieć wybór różnych form przejazdu na platformie..

Wyniki te są spójne z wizją Lyft o hybrydowej mobilności, w której tradycyjne i autonomiczne taksówki uzupełniają się wzajemnie. Według tej wizji, pojawienie się taksówek autonomicznych zwiększy dostępność pojazdów, sprawi, że doświadczenie pasażerów będzie lepsze i wzrośnie zainteresowanie usługami typu ridesharing.

Dane w % · N=1040

Ciekawość głównym powodem skorzystania z autonomicznej taxi

Pytanie: Dlaczego wybrał(a)byś taksówkę autonomiczną?



69%

wybrałoby autonomiczną taxi z czystej ciekawości

Autonomiczne taxi przyciągają przede wszystkim jako nowe doświadczenie – ciekawość wyraźnie dominuje nad pozostałymi powodami ich wyboru wśród osób, które wcześniej zadeklarowały chęć skorzystania z tej formy transportu.

Potrzeba cichego przejazdu i poczucie bezpieczeństwa, wskazywane przez blisko jedną trzecią badanych, mogą być stałym powodem do korzystania z autonomicznej taxi, po zaspokojeniu ciekawości podczas pierwszego przejazdu.

Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · Osoby deklarujące gotowość skorzystania z autonomicznej taxi (N=462) · Inne: <1%

Kierowca pozostaje ważnym źródłem poczucia bezpieczeństwa pasażerów

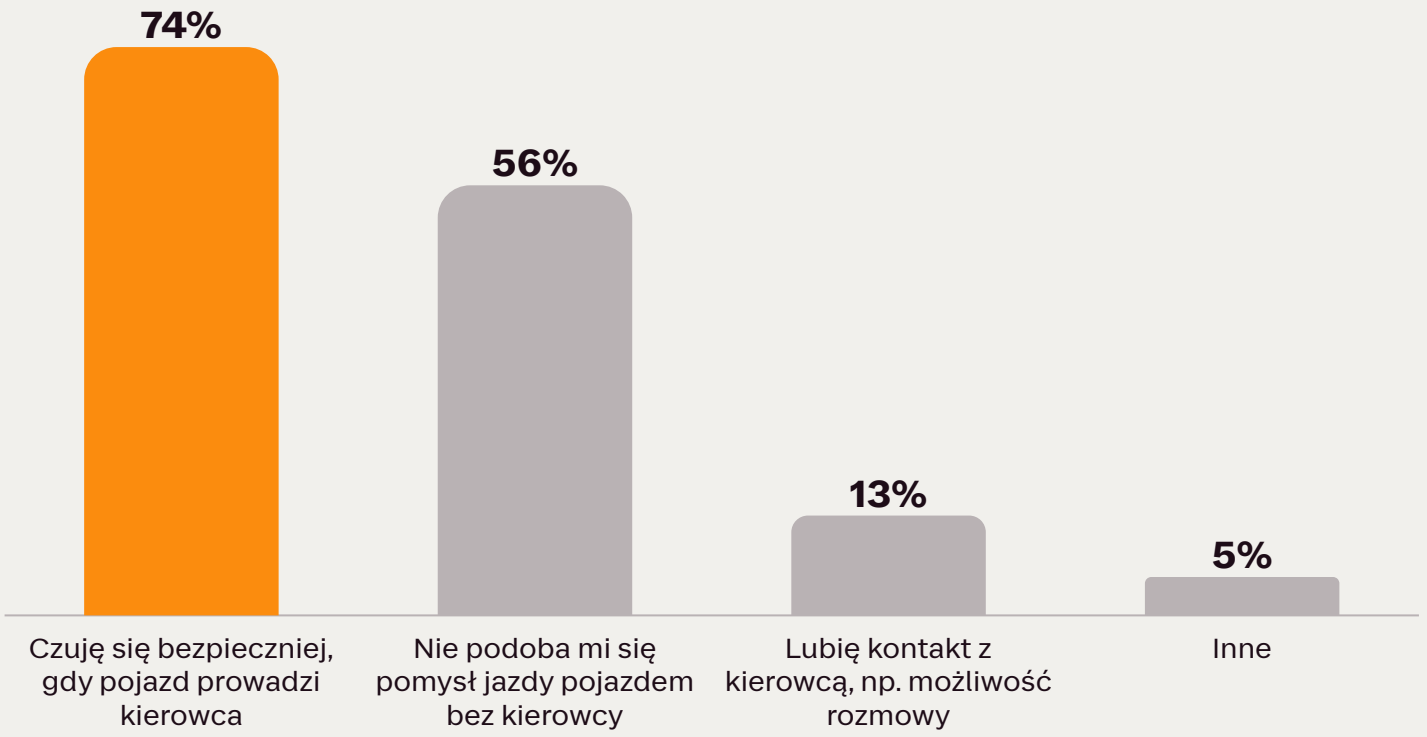
Pytanie: Dlaczego nie wybrał(a)byś taksówki autonomicznej?

74%

czuje się bezpieczniej, gdy pojazd prowadzi kierowca

Dla osób niechętnych autonomicznym przejazdom taxi obecność kierowcy jest przede wszystkim źródłem poczucia bezpieczeństwa.

Z perspektywy całej usługi rola kierowcy jest jednak szersza. Ich doświadczenie, oferowanie pomocy pasażerom z bagażem, starszym albo z niepełnosprawnością lub zwyczajna możliwość rozmowy – to cechy, których autonomiczne taksówki nie są w stanie zaspokoić.



Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · Osoby deklarujące brak gotowości skorzystania z autonomicznej taxi (N=363)

Polacy już widzą dla autonomicznych taxi konkretne zastosowanie

Pytanie: W jakich sytuacjach skorzystał(a)byś z taksówki autonomicznej?



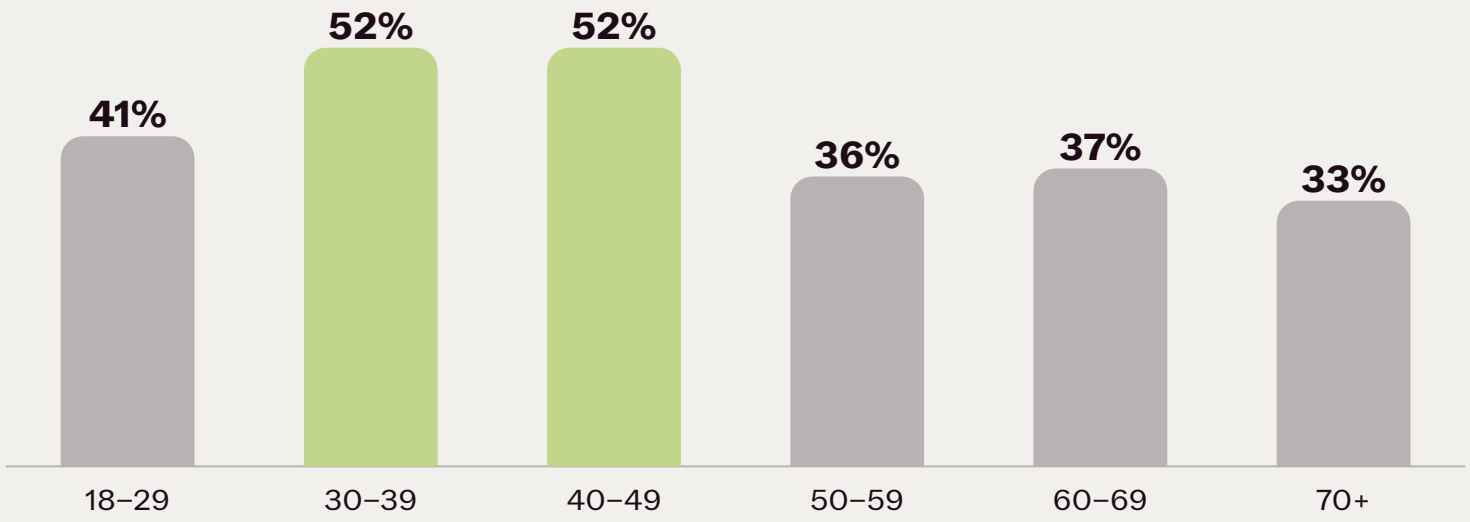
Krótkie przejazdy, późno w nocy, a także przejazd w ciszy i z większą prywatnością – na takie potrzeby według badanych odpowiedzą autonomiczne taksówki.

Są to obszary, w których mogą one uzupełniać istniejącą ofertę taksówek, m.in. na przewidywalnych trasach, w okresach mniejszej dostępności kierowców oraz w odpowiedzi na szczególne potrzeby pasażerów związane z prywatnością.

Dane w % · Pytanie wielokrotnego wyboru · N=1040

30-40-latkowie najbardziej zainteresowani autonomicznymi taxi

Pytanie: Gotowość do skorzystania z autonomicznej taxi według wieku*



* „Jak prawdopodobne jest, że skorzystasz z taksówki autonomicznej, gdy taka usługa będzie dostępna w Twojej okolicy?" – łącznie odpowiedzi „zdecydowanie skorzystam" i „raczej skorzystam".

52%

osób w wieku 30-49 lat deklaruje gotowość skorzystania z autonomicznej taxi

Starsze pokolenie wyraźnie rzadziej wykazuje takie zainteresowanie.

Gotowość młodszych w tej kwestii jest na razie niższa, jednak w perspektywie czasu może okazać się ona rosnąca.

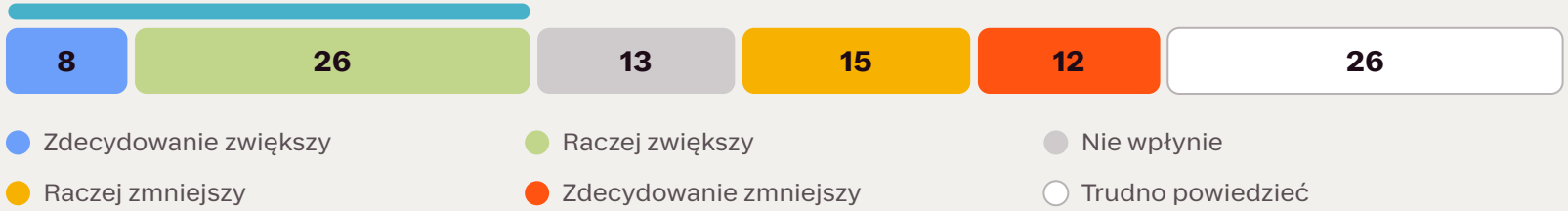
Dane w % · N=1040

Taksówki autonomiczne mogą wpłynąć na bezpieczeństwo pasażerów

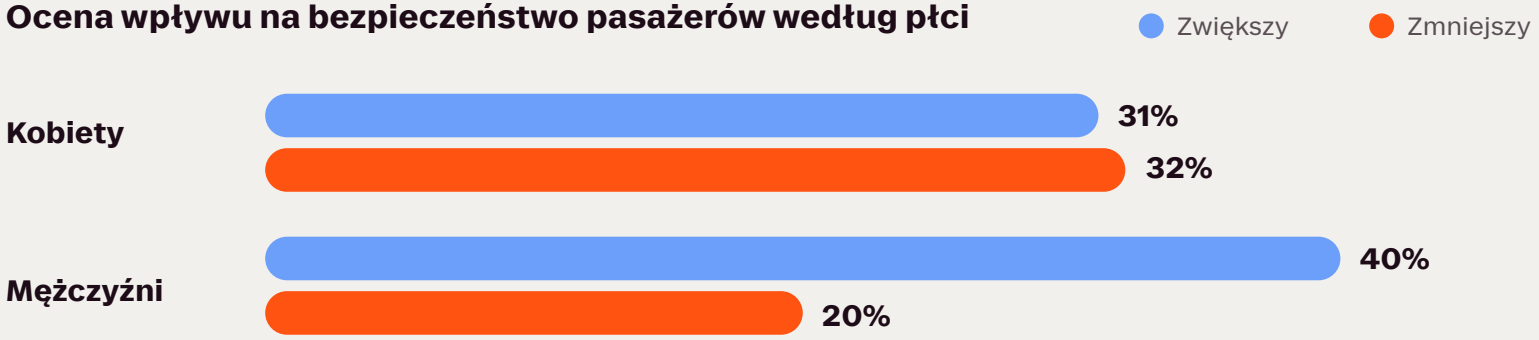
Pytanie: Czy uważa Pan/Pani, że wykorzystanie technologii autonomicznej w taksówkach wpłynie na bezpieczeństwo pasażerów?

34%

bezpieczeństwo pasażerów zwiększy się



Ocena wpływu na bezpieczeństwo pasażerów według płci



Aż 34% badanych już dziś uważa, że autonomiczne taxi zwiększą bezpieczeństwo pasażerów.

Opinie są jednak podzielone, a co czwarty badany nie potrafi ocenić wpływu tej technologii na bezpieczeństwo.

Wyraźnie większy optymizm widać wśród mężczyzn. Wśród kobiet pozytywne i negatywne oceny rozkładają się niemal po równo.

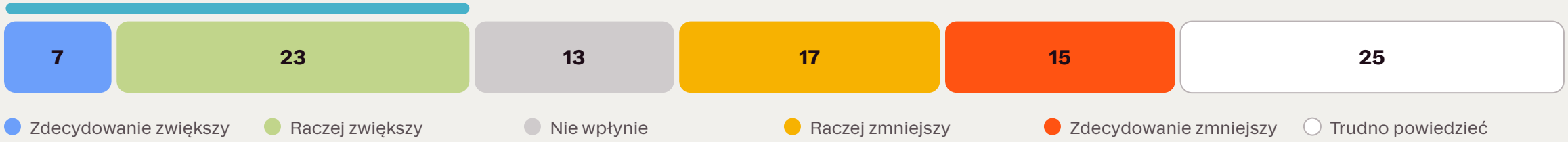
Dane w % · N=1040

Opinie o wpływie na bezpieczeństwo ruchu drogowego są podzielone

Pytanie: Czy uważa Pan/Pani, że wykorzystanie technologii autonomicznej w taksówkach wpłynie na bezpieczeństwo w ruchu drogowym?

30%
bezpieczeństwo ruchu drogowego zwiększy się

25%
nie potrafi tego ocenić

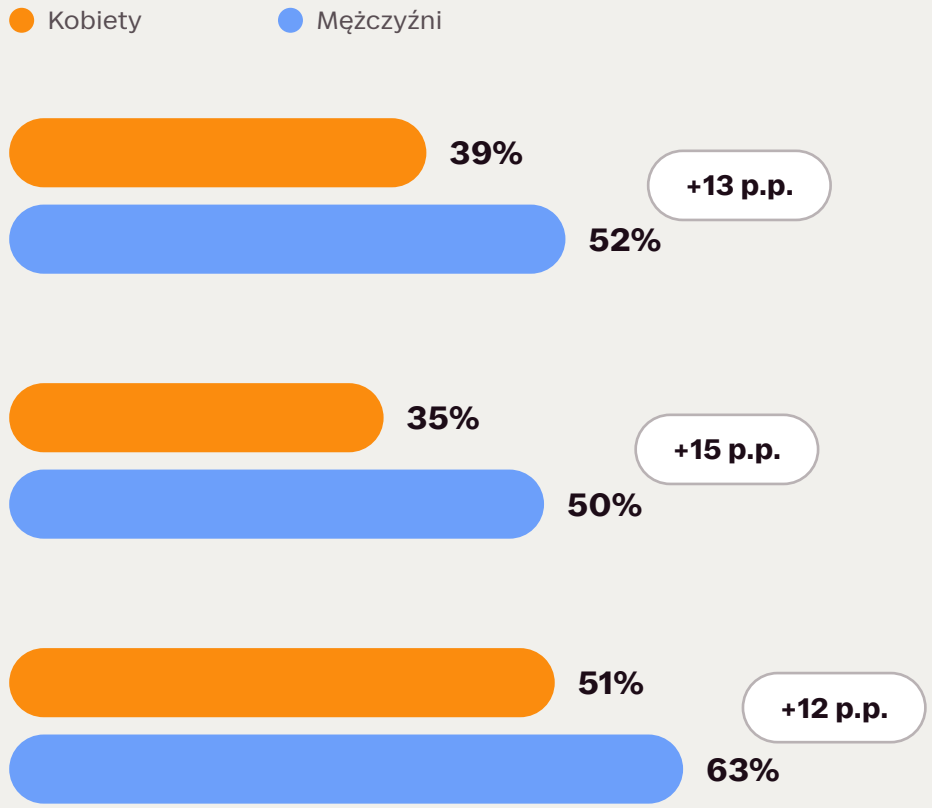


W przypadku bezpieczeństwa ruchu drogowego nie ma dziś wyraźnej przewagi jednej oceny. Niemal tyle samo badanych spodziewa się poprawy, jak i pogorszenia bezpieczeństwa.

Podobnie jak w przypadku bezpieczeństwa pasażerów, dla co czwartego badanego jest to kwestia trudna do oceny.

Mężczyźni częściej deklarują otwartość na autonomiczną mobilność

Pytanie: Otwartość na autonomiczną mobilność według płci



Różnica w opiniach między kobietami i mężczyznami jest widoczna w kilku aspektach podejścia do autonomicznych taxi.

Mężczyźni wykazują większą otwartość na autonomiczną mobilność we wszystkich analizowanych obszarach.

Częściej niż kobiety deklarują gotowość do skorzystania z autonomicznej taxi, wyrażają zainteresowanie autonomiczną technologią i popierają model hybrydowy, w którym przejazdy autonomiczne i realizowane przez kierowców są dostępne równolegle.

Dane w % · N=1040

01
Wprowadzenie

02
Wyniki badania

03
Komentarze i rekomendacje

04
Zakończenie

Co wyniki oznaczają dla rynku i jakie ramy prawne są potrzebne?



Piotr Zimolzak
Wiceprezes zarządu
SW Research

Co kształtuje postawy Polaków wobec autonomicznych taksówek?

> **Mieszkańcy dużych miast spodziewają się istotnych zmian w transporcie miejskim, a taksówki autonomiczne mają szansę znaleźć swoje miejsce w ich codziennych wyborach.**

Prawie połowa popiera wprowadzenie nowego rodzaju pojazdów i deklaruje gotowość skorzystania z nich, gdy tylko będzie dostępny. Choć na tym etapie mówimy o deklaracjach, to potencjał zainteresowania nową usługą jest widoczny.

Szczególnie interesujące jest współistnienie ciekawości i ostrożności. Główną motywacją do pierwszego przejazdu jest chęć poznania nowej technologii, a najważniejszą barierą – brak poczucia bezpieczeństwa w pojeździe bez kierowcy. Obecność człowieka za kierownicą może bowiem dawać pasażerowi poczucie, że w nieprzewidzianej sytuacji jest ktoś, kto zareaguje i udzieli pomocy.

Przekazanie tej roli technologii wymaga zbudowania zaufania, którego sama atrakcyjność nowości nie zastąpi.

Ten kompleksowy obraz postaw mieszkańców dużych miast pozwala lepiej zrozumieć społeczny wymiar wprowadzania taksówek autonomicznych w Polsce. Ciekawość może zachęcić do pierwszego przejazdu, lecz o trwałym zainteresowaniu usługą będą decydować przede wszystkim doświadczenie bezpieczeństwa, przewidywalność jej działania i swoboda wyboru. Akceptacja tej zmiany będzie się budować stopniowo – wraz z kolejnymi doświadczeniami pasażerów.



Agata Wiśniewska-Mazur
Wiceprezeska
Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności (PSNM)

Jak przygotować Polskę, aby w pełni wykorzystała potencjał tej transformacji?

> **Polska ma szansę stać się aktywnym uczestnikiem rozwoju autonomicznej mobilności w Europie, a nie jedynie odbiorcą technologii opracowanych na innych rynkach.**

Wyniki badania pokazują, że autonomiczna mobilność jest obecna w wyobrażeniach mieszkańców dużych polskich miast o przyszłości transportu. Fakt, że 44% badanych deklaruje gotowość skorzystania z autonomicznej taksówki, stanowi obiecujący punkt wyjścia do rozwoju tego rynku. Jednocześnie obawy dotyczące bezpieczeństwa pokazują, że dojrzałość technologiczna musi iść w parze z budowaniem zaufania społecznego.

Polska ma szansę stać się aktywnym uczestnikiem rozwoju autonomicznej mobilności w Europie, a nie jedynie odbiorcą technologii opracowanych na innych rynkach. Warunkiem jest jednak stworzenie przewidywalnego otoczenia regulacyjnego, umożliwiającego płynne przejście od testowania pojazdów autonomicznych do ich komercyjnego wykorzystania. Niezbędna jest również ścisła współpraca administracji publicznej, samorządów, biznesu oraz środowiska naukowego.

To właśnie z potrzeby prowadzenia takiego dialogu, rozwijania współpracy międzysektorowej i przekładania jej na konkretne działania zrodziła się inicjatywa powołania Komitetu PSNM ds. Autonomicznego Transportu. Naszym celem jest budowanie partnerstw, wymiana wiedzy i doświadczeń oraz wypracowywanie rozwiązań wspierających bezpieczne i efektywne wdrażanie technologii autonomicznych w Polsce.

Autonomizacja transportu nie jest celem samym w sobie, lecz narzędziem, które może przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa, dostępności i efektywności mobilności. Dlatego już dziś powinniśmy koncentrować się nie na pytaniu, czy pojazdy autonomiczne pojawią się na polskich drogach, ale na tym, jak przygotować Polskę, aby w pełni wykorzystała potencjał tej transformacji.

Rekomendacja ram legislacyjnych dla autonomicznej mobilności w Polsce

01

Stworzenie jasnej ścieżki od rejestracji do komercyjnego wykorzystania

Potrzebna jest jasna i przewidywalna procedura, która określi, jak pojazdy autonomiczne mogą zostać zarejestrowane i dopuszczone do komercyjnego świadczenia usług.

02

Dostosowanie istniejących regulacji taxi do specyfiki autonomicznych pojazdów

Pojazdy autonomiczne powinny zostać włączone w istniejące ramy przewozu osób i licencjonowania taxi, zamiast tworzenia dla nich odrębnego systemu.

03

Umożliwienie stopniowego wdrażania autonomicznych taxi i funkcjonowania modelu hybrydowego

Należy stworzyć warunki do prowadzenia komercyjnych pilotaży w jasno określonych obszarach oraz umożliwić równoległe funkcjonowanie przejazdów autonomicznych i realizowanych przez kierowców na jednej platformie.

04

Ustalenie jasnych zasad bezpieczeństwa i odpowiedzialności oraz uwzględnienie ram UE

Rozwój autonomicznych taksówek wymaga jednoznacznych zasad dotyczących bezpieczeństwa, nadzoru, odpowiedzialności i ubezpieczeń, przy uwzględnieniu szerszego kontekstu regulacyjnego UE i współpracy administracji, samorządów oraz rynku.

Metodologia badania i charakterystyka próby badawczej

Cel badania
Poznanie podejścia Polaków do taksówek autonomicznych

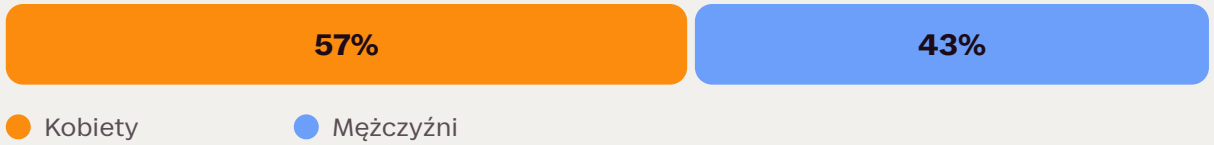
Metoda badawcza
CAWI

Respondenci
Mieszkańcy dużych miast w Polsce (powyżej 250 tys. mieszkańców)

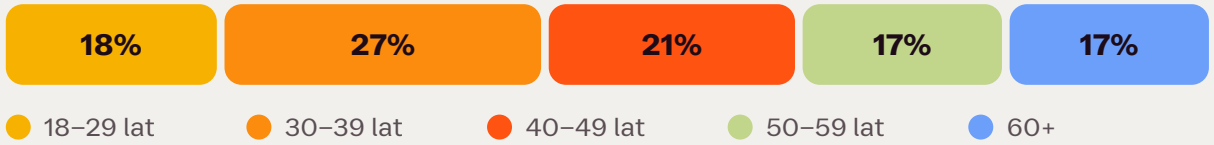
Próba badawcza
Badanie przeprowadzono na próbie 1040 respondentów*

Struktura próby

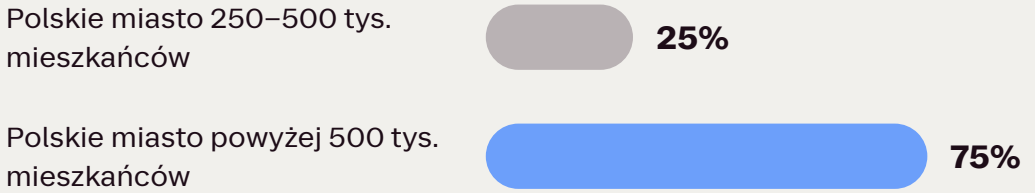
Płeć



Wiek



Wielkość miejscowości



Dane w % · N=1040
*Termin realizacji badania: sierpień 2026 r.

Dziękujemy

Polacy wobec autonomicznej mobilności · Raport z badania

SW Research na zlecenie Lyft · Listopad 2026